Урок 18. Дипфейки, авторство и коммерческое использование изображений

9 класс · Урок 18 из 34 · 45 минут

Вся программа 9 класса

Дипфейки и искусственный интеллект ставят перед редактором вопрос: что зритель примет за реальное событие?

Содержание урока

- 01. Цель урока
- 02. Ход урока
- 03. Этап 1. Введение: Кадр из спектакля · 7 мин
- 04. Этап 2. Происхождение и ответственность · 12 мин
- 05. Этап 3. Редакционный совет · 13 мин
- 06. Этап 4. Эскиз цифрового портрета · 8 мин
- 07. Этап 5. Итоги урока · 5 мин

01. Цель урока

Различать художественную генерацию и дипфейк. Принимать обоснованное решение об использовании синтетического изображения в медиа или рекламе.

02. Ход урока

Этап	Мин	Учитель	Ученики
Этап 1. Введение: Кадр из спектакля	7	Проводит предварительное голосование о подписи к кадру.	Выбирают решение и называют недостающий факт.
Этап 2. Происхождение и ответственность	12	Объясняет имитацию личности, источники и условия использования.	Отделяют признаки подделки от доказательств.
Этап 3. Редакционный совет	13	Раздаёт заявки и требует обосновать решение.	Согласуют публикацию, доработку или остановку.

Этап	Мин	Учитель	Ученики
Этап 4. Эскиз цифрового портрета	8	Запускает генерацию по безопасному брифу на общем экране.	Создают описание портрета и подпись.
Этап 5. Итоги урока	5	Подводит итог и сверяет ответы.	Письменно отвечают и сверяют решение.
Итого	45		

03. Этап 1. Введение: Кадр из спектакля 7 мин

ГОВОРИМ УЧЕНИКАМ

Школьный театр ставит пьесу, в которой герой стареет на глазах у зрителя. Актёр согласился, чтобы для программы ему добавили седину и морщины с помощью ИИ. В редакции предлагают подписать кадр «Фото с репетиции». Подходит ли такая подпись? Сегодня посмотрим, как дипфейки и искусственный интеллект меняют решение редактора.

Для учителя

До объяснения попросите проголосовать: выпускать, доработать или остановить. Два ученика называют разные основания. Запишите, какое подтверждение могло бы изменить решение. Вернитесь к голосованию на этапе редсовета.

04. Этап 2. Происхождение и ответственность 12 мин

ГОВОРИМ УЧЕНИКАМ

Дипфейком часто называют изображение, видео или запись, где ИИ убедительно имитирует конкретного человека. В изображении можно заменить лицо или создать целую сцену с его участием. Так делают согласованные спецэффекты, например для кино. Тот же приём может создать ложное впечатление, что человек был на мероприятии или поддерживает товар. В программе спектакля зритель может понять подпись «Фото с репетиции» буквально и решить, что актёр так выглядел на репетиции. Если это обработанный кадр с согласия актёра, подойдёт, например, подпись «Образ героя с цифровым эффектом старения».

Необычные пальцы и странный свет могут подсказать, что стоит разобраться, но хорошая подделка обходится без таких ошибок. Полезнее найти раннюю публикацию, сравнить с материалами организатора и выяснить, кто сделал изображение. Если изображение используется в медиа, подпись должна помочь читателю понять его роль: это кадр события, реконструкция или иллюстрация.

Перед рекламным использованием отдельно выясняют, кто создал исходники, можно ли брать их для этой задачи и на каких условиях используется образ человека. У сервиса могут быть свои условия коммерческого использования. Полезно сохранить исходники,

запрос и сведения о человеческих правках. Они помогают объяснить происхождение картинки и чей вклад в неё вошёл. В июле 2024 года Яндекс сообщил о пометках в рекламе с изображениями, созданными внутри Директа. Пометка сообщает, как появилась картинка, Редактор по-прежнему проверяет, верны ли сведения и обещания в объявлении.

Что выяснить	Почему это важно
Изображение показывает событие или иллюстрирует идею?	От этого зависит, что зритель может принять за факт.
Чьё лицо и чьи исходные материалы использованы?	Нужно проверить, какие условия относятся к человеку и исходникам.
Какой вклад внесли автор, редактор и модель?	Это помогает составить честную подпись и сохранить происхождение работы.

Реальный случай. Кадры с Met Gala

В мае 2024 года в соцсетях разошлись сгенерированные изображения, на которых певицы Кэти Перри и Рианна якобы были на Met Gala, благотворительном вечере моды в Нью-Йорке. Associated Press проверило сообщения и сообщило, что на мероприятии их не было. Этот случай показывает, почему правдоподобный кадр следует сверять с независимыми сведениями о самом событии.

05. Этап 3. Редакционный совет 13 мин

ГОВОРИМ УЧЕНИКАМ

У редакции редко есть все сведения сразу. Прежде чем решать, можно ли выпускать материал, выясните, чего вам не хватает для проверки. Для разных материалов таким подтверждением может стать согласие, исходник или независимая запись события.

Три изображения к выпуску

Галерея кружка. Участник дал редакции свой рисунок-портрет и разрешил на его основе сделать цифровой портрет для выставки. Подпись пока не придумали.

Реклама бутылок. В черновике вымышленный спортсмен, но двое зрителей узнают в нём местного тренера. Редактору неизвестно, какие материалы подавали модели.

Городская хроника. Канал опубликовал изображение якобы сорванной ветром крыши. У редакции только пересланный файл без автора и места съёмки.

Выберите заявку. Запишите решение, одно недостающее подтверждение и подпись для случая, когда материал можно выпустить. Обменяйтесь выводами и проверьте, что

подпись не обещает лишнего. Вернитесь к кадру из начала урока и скажите, изменили ли вы свой голос после разбора.

Для учителя

У галереи проверить условия согласия и подписать как цифровой портрет, указав роль исходного рисунка. У рекламы запросить сведения о происхождении или заменить персонажа на явно вымышленного. Для хроники прежде всего проверить событие независимо. До проверки не выпускать изображение как документальный кадр.

06. Этап 4. Эскиз цифрового портрета 8 мин

ГОВОРИМ УЧЕНИКАМ

Цифровой портрет можно сделать так, чтобы зрителю не пришлось угадывать, чей это образ. Возьмём вымышленного героя и зададим детали характера через одежду, позу и выражение лица. Если портрет появится в рекламной карточке, подпись и макет должны сохранить этот смысл.

Портрет вымышленного ведущего

Придумайте ведущего выставки бумажных механизмов. Напишите запрос на цифровой портрет, назовите три детали внешнего вида и придумайте короткую подпись для карточки. Решите, какие сведения о работе сохраните для рекламы выставки. Выберите один запрос для запуска на общем экране и по результату уточните подпись.

Для учителя

Подойдут разные портреты, если герой не выдаётся за реального ведущего. Проверяйте связь трёх деталей с образом, пометку «вымышленный персонаж» и ясное указание на помощь ИИ. Для показа используйте только текстовое описание вымышленного героя и разрешённый режим сервиса. Если доступа нет, пары обменяются портретными брифами и сделают контурный эскиз. Они отдельно отмечают, что его происхождение отличается от происхождения результата нейросети.

07. Этап 5. Итоги урока 5 мин

ГОВОРИМ УЧЕНИКАМ

Чем сильнее изображение похоже на документ или реального человека, тем важнее проверить, что именно оно заставляет зрителя считать правдой.

Главное за урок

- Дипфейк может убедительно имитировать конкретного человека.
- Происхождение и факт события проверяют по независимым данным.
- Перед коммерческим использованием отдельно выясняют условия исходников, образа человека и сервиса.

Итоговые вопросы

1. Гладкая картинка без явных дефектов подтверждает, что событие произошло? Как это проверить?
2. Как изменится подпись, если иллюстрацию приняли за фотографию?

Для учителя

Дефекты и их отсутствие не подтверждают событие. Подойдут исходная публикация, сообщения организатора и независимые материалы. В подписи назовите изображение иллюстрацией или реконструкцией и обозначьте применение ИИ.

Источники

1. Associated Press. Katy Perry and Rihanna didn’t attend the Met Gala. But AI-generated images still fooled fans · 07.05.2024. «Katy Perry and Rihanna didn’t attend the Met Gala.» Источник
2. Яндекс. Яндекс начал маркировать рекламу, созданную генеративным ИИ · 04.07.2024. «Маркировка появилась в рекламных объявлениях с изображениями, автоматически созданными нейросетью YandexART внутри Директа.» Источник